

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.4 Kualitas Produk.....	13
2.5 Word Of Mouth.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Hubungan antar Variabel.....	19
2.8 Hipotesis.....	20
2.9 Model Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Unit Analisis.....	24
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data (Asumsi Klasik).....	30
3.8 Uji Hipotesis.....	32

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian .....	43
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data.....	47
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
5.2 Temuan Penelitian.....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	59
6.3 Implikasi Penelitian.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Survey Top Brand Index.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.3 Nilai <i>Crobach Alpha</i> .....	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	36
Tabel 4.2 Usia Responden .....	37
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	37
Tabel 4.4 Penghasilan Perbulan Responden.....	38
Tabel 4.5 Frekuensi membeli pakaian dalam waktu 1 bulan .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.8 Interpretasi Nilai Indeks.....	44
Tabel 4.9 Variabel Pengaruh Harga .....	45
Tabel 4.10 Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.11 Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji F terhadap Variabel Dependent (Y).....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	54
Tabel 5.1 Pengaruh variabel bebas paling dominan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Hasil Pra Survey Pertimbangan Harga Produk <i>fashion</i> ZARA.....	3
Gambar 1.2 Grafik Hasil Pra Survey Kualitas Produk <i>fashion</i> ZARA.....	4
Gambar 1.3 Grafik Hasil Pra Survey Word Of Mouth Produk <i>fashion</i> ZARA.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey.....	64
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	71
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	73
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Lampiran 6 Tabulasi Data 160 Responden .....	81
Lampiran 7 Hasil Uji Persyaratan Data .....	97
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	99

